

Nederlandse Federatie Omgevingslawaai Motorvoertuigen

Oprichtingsbijeenkomst
3 Juli 2020



Nederlandse Federatie
Omgevingslawaai
Motorvoertuigen

1. Introductie aanwezigen en toelichting op naam landelijke actiegroep en website.
2. Benoeming Dagelijks bestuur en Denk Tank.
3. Taken en verantwoordelijkheden.
4. Missie, Visie, Kernwaarden, Strategie en Actieplan.
5. Logo
6. Budget voor activiteiten
7. Website, nieuwsbrief en externe communicatie
8. Actieplan
9. Modus operandi
10. Rondvraag.

Agenda

Nederlandse Federatie Omgevingslawaaai Motorvoertuigen

1.

**Introductie aanwezigen en
toelichting op naam landelijke
actiegroep en website.**

Nederlandse Federatie
Omgevingslawaaai
Motorvoertuigen

2.

**Benoeming Dagelijks bestuur
en Denk Tank.**

- Leden
 - Elke organisatie die geluidsoverlast van motorvoertuigen ervaart kan zich aansluiten als lid
 - Leden voeren zelfstandig hun lokale cq regionale beleid en activiteiten
 - Ontvangen regelmatig nieuwsbrieven
- Dagelijks Bestuur (5 personen)
 - Gekozen uit en door de leden
 - Zorgt voor landelijke en overkoepelende activiteiten
 - Ondersteuning en versterking lokale acties
 - Uitingen naar landelijke media
 - Benadering en overleg met overheidsinstanties, milieugroepen, kennisinstituten, belangengroeperingen.
 - Onderhandeling en communicatie over resultaten
 - Coördinatie themagroepen
- Denk Tank
 - Gekozen uit leden en/of derden
 - Levert kennis en achtergronden
 - Thema groepen (bv. Slim handhaven / methodiek lokale actie / verantwoord rijden / mogelijkheden omgevingswet / gezondheid en geluid / geluidsnormen en metingen)

Organisatie

De volgende personen stellen zich beschikbaar voor het bestuur.

Voorzitter	Tony (incl. ict, website, nieuwsbrief)
Secretaris	Kees (incl. lobby)
Leider denktank	Edward

Vacatures

- Media en communicatie (Tony a.i.)
- Lid

Voordracht

Nederlandse Federatie
Omgevingslawaai
Motorvoertuigen

**3.
Taken en
verantwoordelijkheden.**

- Dagelijks Bestuur (5 personen)
 - Voorzitter
 - Secretaris
 - Leider denktank
 - Coördinatie kennisontwikkeling
 - Ledenadministratie en fondswerving
 - ICT, Website en nieuwsbrief
 - Media en communicatie
- Denk Tank
 - Kennis ontwikkeling
 - Factsheets
 - Best practices
 - Nieuwsbrief en Website
 - Vraag en antwoord
- Leden
 - Lokaal en regionaal actie voeren
 - Ideeën aandragen
 - Initiatieven delen

Taken en verantwoordelijkheden

Elke groep heeft een aanspreekpunt binnen het dagelijks bestuur.
Bijvoorbeeld

- Motorrijders adviseren motorrijders (zijn motorrijders die iets willen doen. Aanpassing gedrag, voldoen aan de normen,)
- Communicatie en PR (factsheets maken, journalistieke producten)
- Slimme handhavingstechnieken (akoestische palen, apps....)
- Lokale actie (methoden en technieken voor lokale actie)
- Technische zaken (uitlaten, APK ontwijking....)

Thema groepen

Nederlandse Federatie
Omgevingslawaaai
Motorvoertuigen

4.

**Missie, Visie, Kernwaarden,
Strategie en Actieplan**



Missie

De NEFOM heeft tot doel om uiterlijk per 1 juni 2023 een maximale geluidsnorm van 70 dB(A) voor alle motorvoertuigen te doen gelden.

Visie en Kernwaarden

- We zijn een vrijwilligersorganisatie, geen van de (bestuurs)leden krijgt een vergoeding voor de activiteiten
- We gedragen ons netjes en gaan altijd beleefd het gesprek aan
- We zijn transparant en open naar alle partijen over onze doelstelling, en hebben geen verborgen agenda.
- Richting pers en andere organisaties stellen we ons vriendelijk op, we worden niet boos (wel teleurgesteld), we zijn duidelijk, gaan niet schelden maar blijven bij ons standpunt.
- We beperken ons tot maatregelen betreffende geluidsoverlast van motorvoertuigen

Strategie

- Voor de ontwikkeling van onze strategie hanteren wij de AIDA methode **A**ttention, **I**nterest, **D**esire, **A**ction

NEFOM, max 70 dB(A) voor alle motorvoertuigen

Attention

Grijp de aandacht

Interest

Maak een connectie

Desire

Creëer een behoefte

Action

Zet aan tot actie

NEFOM
AIDA methodiek

- **Attention** grijp de aandacht van de doelgroep door gebruik van de Media. Vraag aandacht voor het probleem
- **Interest** Zorg dat de doelgroep interesse krijgen en wil begrijpen wat het probleem is. Dit kan door nieuwsbrieven, website en media aandacht.
- **Desire** De doelgroep begrijpt de problematiek en wenst iets aan de overlast te doen.
- **Action** De wetgever (gemeente, provincie, Rijksoverheid) begrijpt dat er een echt overlast probleem is, en is gemotiveerd om hier iets aan te doen.

AIDA methodiek

Nederlandse Federatie
Omgevingslawaai
Motorvoertuigen

5.
Logo en contributie.



NEFOM

Nederlandse Federatie
Omgevingslawaai
Motorvoertuigen



Logo

Nederlandse Federatie
Omgevingslawaaai
Motorvoertuigen

6.

Budget voor activiteiten

- Budget van overheidsorganen voor technische uitwerking van een concreet onderdeel van ons plan
- Beperkte contributie of omslag van kleine kosten, zoals horecakosten ter plaatse

Conclusie:

- Geen financiën binnen de federatie
- Lowbudget organisatie
- Alles door vrijwilligers . . .dat is iets anders dan amateurs

Contributie

Nederlandse Federatie
Omgevingslawaai
Motorvoertuigen

7.

**Website, nieuwsbrief en
externe communicatie.**

- Wat wordt onze strategie, onze boodschap, welk beelden willen wij oproepen, wat wordt ons beeldmerk, welke media gaan we inzetten, wie wordt onze woordvoerder / gezicht naar buiten? etc.
- Anonimiteit en privacy leden.
- In deze tijd van mediagekte is het essentieel dat we hier goed over nadenken.

Externe communicatie



[Home](#) [Wie zijn wij](#) [Actiegroepen in Nederland](#) [Achtergrond literatuur en documentatie](#) [Atlasleefomgeving](#) [Contact](#)

Oprichting NEFOM

Geplaatst op [juni 27, 2020](#) door [admin](#)

Wij denken dat het van belang is om de verschillende lokale initiatieven te laten samenwerken in een Nederlandse Federatie, de Nederlandse Federatie Omgevingslawaai Motorvoertuigen, om de politiek en wetgever te bewegen om de wet aan te passen.

In de afgelopen weken hebben we al contact gelegd met diverse [actiegroepen](#)

Meest recente berichten

- [Oprichting NEFOM](#)
- [Geluidoverlast van motorvoertuigen in het nieuws.](#)
- [NEFOM](#)

Recente reacties

- [Edgard Gommeren op Geluidoverlast van](#)

Website

Pagina	Inhoud
Home page	Nieuws berichten, het laatste bericht bovenaan Pagina's (met als voorbeeld een link naar onze pagina)
Wie zijn wij	informatie over de landelijke groep en haar doelstellingen, missie, visie, aanpak. <ul style="list-style-type: none"> Dagelijks bestuur, Denk Tank, Leden
Contact	Contact informatie en email adres
Nieuwsbrief	nieuwsbrieven on line én de mogelijkheid om de nieuwsbrief te ontvangen
Actiegroepen	Informatie over de verschillende actiegroepen in het land met een link naar de websites.
Kennis centrum	Achtergrond literatuur en documentatie
Geluidskaart	Dynamische link naar de geluidskaart van Nederland
Petitie?	Waarin mensen hun steun kunnen betuigen
Twitter en Facebook	Koppeling en account?

Website

Nieuwsbrief

Juli 2020



Nederlandse Federatie
Omgevingslawaai
Motorvoertuigen



Verkeersbesluit pilot tijdelijk afsluiten Zuiderdijk voor motoren in weekenden

Door bewoners aan de Zuiderdijk is meerdere malen geklaagd over overlast van motorverkeer. De ervaren overlast betreft voornamelijk geluidsoverlast van motoren, het aantal motoren, snelheid van motoren en gevaarlijke verkeerssituaties met motoren. Deze overlast wordt met name ervaren in weekenden en op feestdagen, omdat het dan het drukst is op de Zuiderdijk.

Om deze reden is gezamenlijk met de gemeente Drechterland en de politie afgesproken om door middel van een pilot motoren te verbieden op de Zuiderdijk en de Schellinkhouterdijk tussen Zuiderdijk 1 in Venhuizen en de Protonweg in Hoorn, in de weekenden voor de duur van 1 augustus 2020 tot en met 30 september 2020 door het plaatsen van C11 borden met de onderborden "aug./sep." en "za/zo".

Nieuwsbrief

Met vriendelijke groet

Secretariaat
Nederlandse Federatie
Omgevingslawaai Motorvoertuigen

W: www.nefom.nl
E: info@nefom.nl



Digitale Handtekening

Nederlandse Federatie
Omgevingslawaaai
Motorvoertuigen

8.
Actieplan

Nederlandse Federatie Omgevingslawaai Motorvoertuigen

Actieplan		2020				
		jun	jul	aug	sep	okt
1.1	Oprichting NEFOM					
1.1.1	Uitnodiging Samenwerking geluidsgroepen	■				
1.1.2	Oprichtingsvergadering		■			
1.1.3	Rolverdeling vaststellen		■			
1.2	Kickoff activiteiten NEFOM					
1.2.1	Persbericht		■			
1.2.2	Realisatie website en 1e nieuwsbrief		■			
1.2.3	Introductie brief aan landelijke instanties		■			
1.3	Lobby activiteiten					
1.3.1	landelijke politieke partijen		■	■		
1.3.2	Burgemeesters		■	■		
1.3.3	MAG en KNMV		■	■		
1.3.4	VNG		■	■		
1.3.5	Milieu groepen		■	■		
1.3.6	Instituten		■	■		
1.3.7	Provincies		■	■		
1.3.8	hoogheemraadschappen		■	■		
1.3.9	Strategie vaststellen op basis van gesprekken			■		

- het Actieplan Geluid Amsterdam (februari 2020) en zag nog de volgende zinsnede staan; "Actie: **Amsterdam zal het initiatief nemen om de aanbevelingen te bespreken met de andere G4-gemeenten en het ministerie van I&W.** Hierbij zullen ook de brom- en snorfietsen aandacht krijgen". Met de aanbevelingen bedoelen ze de TNO adviezen waar wij ook naar verwijzen. Het gaat hier om het aanpakken van de geluidsoverlast van zowel motorfietsen als brom- en snorfietsen.

Actieplan Geluid Amsterdam

Nederlandse Federatie
Omgevingslawaaai
Motorvoertuigen

9.

Modus operandi

Hoe staan we belangenbehartigers te woord?

- ANWB
- Veilig Verkeer Nederland
- MAG
- KNMV

**Communicatie naar
belangenbehartigers**

Hoe presenteren wij ons als bestuur op de website, in de nieuwsbrief, bij de pers? Een aantal mensen voelt zich niet prettig als hun naam verbonden wordt aan de overlast. Er heerst angst voor onplezierige ontmoetingen. Hetzelfde geldt voor de aangesloten leden.

Hierbij wat opties: Wij presenteren ons . . .

- met voornaam en achternaam : ‘Tony Hardenberg’
- voornaam en gemeente : ‘Tony Krimpenerwaard’
- Voornaam en federatie : ‘Tony NeFOM’
- Anoniem ‘lid NeFOM’ of ‘penningmeester NeFOM’

Privacy vs transparantie?

Tot dus ver zien we nog geen noodzaak voor een bestuursvorm zoals b.v. een stichting.

- Alles wordt gedaan door vrijwilligers, er zijn geen financiële verplichtingen (hebben we wel een penningmeester nodig)?
- Graag jullie mening hierover
- Frequentie ledenvergadering (halfjaarlijks, roulerend per groep?)

Bestuursvorm

Hoe zien onze email adressen er uit?

Bestuur : Bestuur@nefom.nl
Info : info@nefom.nl
Pers : pr@nefom.nl
Nieuwsbrief : nieuwsbrief@nefom.nl
Secretariaat
Kenniscentrum
Vragenrubriek

Email adressen

Hoe onderschrijven wij onze communicatie naar derden (Pers, gemeenten, burgemeesters, motorclubs, etc.)?

- Het lid dat communiceert, bv Edward, hoofd research NeFOM
- Namens de voorzitter,

**Ondertekening
communicatie naar derden**

Nederlandse Federatie
Omgevingslawaaai
Motorvoertuigen

10.
Rondvraag
